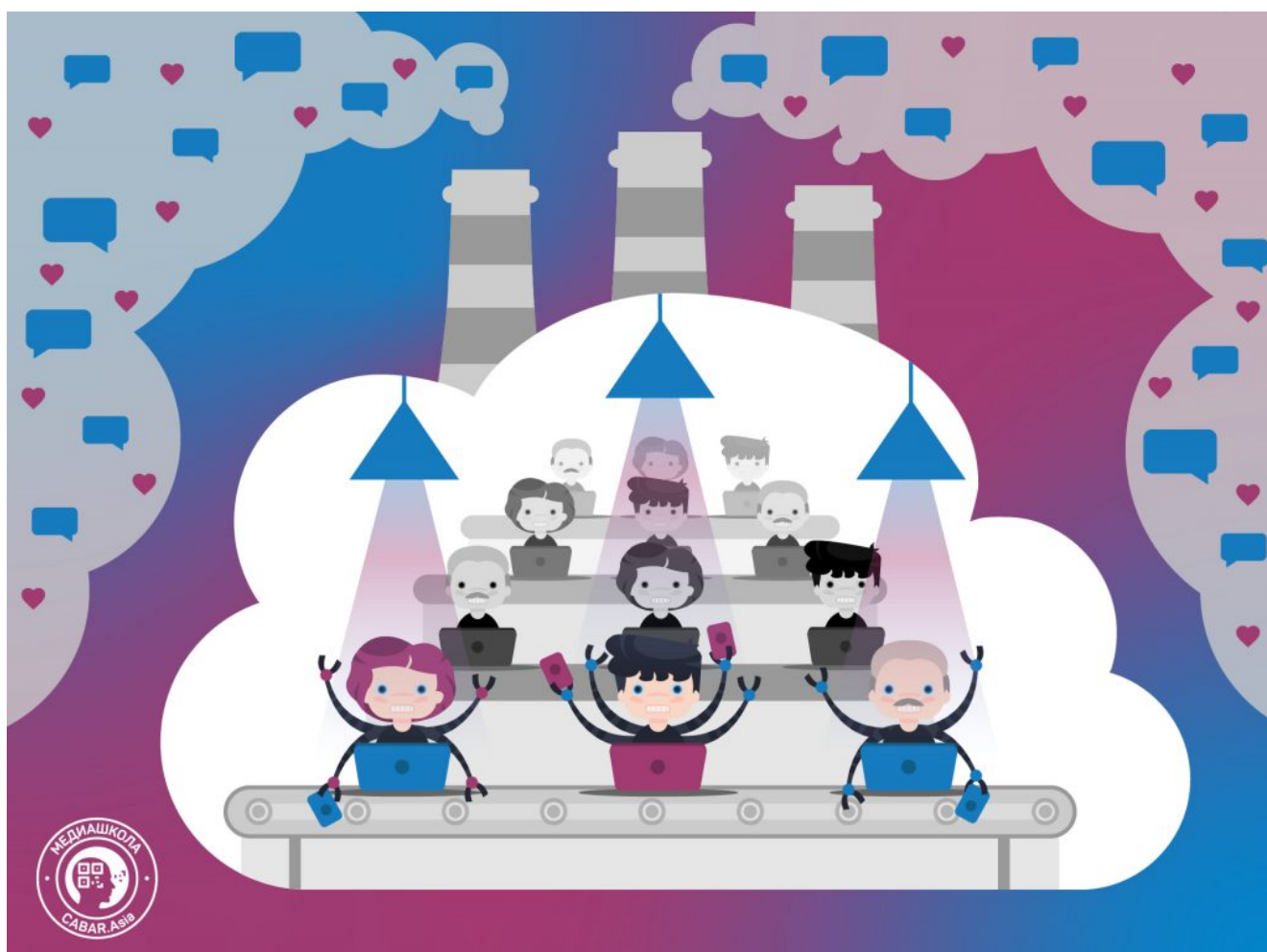


«Ферма ответов», нурняшки и тролли. Как работают боты в странах Центральной Азии?

Авторы: Ёкуб Халимов, Ильхом Джамолов, Нурбону Мамадакимзода (Таджикистан), Бакдаулет Анарбаев (Казахстан), Аксана Замирбекова (Кыргызстан)



Боты? Кто это и зачем мне об этом знать?

Формально под словом «бот» подразумевают программу для совершения рутинных операций. Например автоматическая публикация постов и комментариев в социальных сетях, лайки, репосты.

Но также «ботами» называют фейковые профили и страницы в соцсетях, за которыми стоят реальные люди. Они за деньги или

по принуждению оставляют в интернете заказные комментарии.

Изначально боты появились в коммерческом секторе еще до популяризации социальных сетей, когда на сайтах компаний появлялись хвалебные заказные комментарии на ту или иную продукцию. Затем эту технологию взяли на вооружение и политики.

Как правило, особенно активны боты становятся в преддверии больших политических событий. Чаще всего они хвалят власть, оставляют комментарии под постами официальных страниц политиков, под ссылками на статьи информационных сайтов и поддерживают критику в адрес неугодных.

Но ведь все пишут комментарии. В чем проблема?

Боты обычно работают вместе. Это не один человек, а целые «фабрики» или «фермы» и каждый сотрудник одновременно ведет до 20 фейковых аккаунтов и оставляет несколько сотен комментариев ежедневно. Таким образом они могут влиять на общественное мнение.

Боты атакуют в интернете конкретных людей, распространяют фейковые новости, дискредитируют определенные точки зрения. Они создают дискуссии между ботами и взаимными репостами и лайками искусственно выводят в тренды заказные темы. Кроме того, их задача – смещать акценты с основной темы, уводя обсуждение в другую сторону

Боты выражают не свое мнение, а продвигают интересы заказчиков. Пойти на поводу у них могут не только обычные пользователи, но и политики, журналисты, поверив, что так действительно думает большинство. Таким образом боты создают общественное мнение о явлении или событии. А также формируют имидж и образ политиков, либо критикуют оппонентов.

«Ферма»? Что это?

«Ферма» или «фабрика троллей» – это централизованная сеть

ботов, которая может действовать как частная компания, которая работает с заказчиками, либо как подразделение при штабе политика или политической партии.

В Центральной Азии тоже есть боты?

Да. В Казахстане их называют «нурботами» или «нурняшками». Первые хвалят власть и критикуют неугодных, вторые пишут позитивные комментарии о внутренней политике и деятельности госорганов.

Издание Factcheck.kz провело [анализ](#) нескольких десятков фейковых аккаунтов, которые комментировали страницы Фонда первого президента Казахстана Нурсултана Назарбаева в социальных сетях. Они обнаружили как минимум одну компанию, создающую ботов и управляющую ими.

В Кыргызстане ситуация аналогичная, но ботов чаще всего называют троллями или фэйками.

В Таджикистане за ботами закрепилось название «Ферма ответов» («Фермаи Ҷавоб»). Еще до популяризации социальных сетей после каждой критической публикации в адрес властей на страницах газет в следующем номере появлялся ответ на критику под каким-нибудь псевдонимом. Из-за того что такие публикации не имели конкретных авторов, журналисты называли эти статьи производством «Фабрики ответов» («Фабрикаи Ҷавоб»). Постепенно «Фабрику ответов» переименовали в «Ферму ответов», но в ходу оба варианта.

Сейчас боты в Таджикистане пишут комментарии в защиту позиции властей уже в интернете, однако здесь, в отличие от других стран, это принудительное и неоплачиваемое занятие. К этой работе зачастую привлекают студентов и бюджетников.

Данных по Узбекистану нет.

Зачем власти стран Центральной Азии привлекают ботов?

Как и везде, «фермы», «фабрики» и ботов создают, чтобы

манипулировать общественным мнением и бороться с инакомыслящими на просторах интернета.

Как боты понимают, о чем нужно писать?

Боты получают задания от менеджеров, которые дают ключевые темы, по которым нужно писать комментарии. По данным анализа Factcheck.kz, ведение аккаунтов в Казахстане построено системно и неплохо с точки зрения маркетинга в соцсетях.

«Практически не встречается одинаковых комментариев, очевидно, с ботоводами работает копирайтер или группа копирайтеров. Тем не менее, много комментариев однотипных, что связано со спецификой данной сети ботов».

Но ведь боты пишут с фейковых аккаунтов и их легко вычислить?

На самом деле нет. На создание страниц ботов может уходить от нескольких месяцев до нескольких лет. Все это время наполняется список друзей, загружаются фотографии (как правило, взятые со страниц реальных людей из других стран), публикуются ссылки и мемы, чтобы профиль выглядел более правдоподобно.

Даже верифицированные аккаунты в социальных сетях могут на деле оказаться фейковыми. Поэтому отличить бота от настоящего человека порой очень сложно.

А как тогда распознать, что это бот?

Аналитический центр VoxUkraine [составил](#) список критериев, по которым можно распознать фейковые аккаунты:

1. В среднем боты пишут комментарии в 15 раз быстрее, чем люди.
2. Более половины ботов имеют «партнеров», которые комментируют те же сообщения. Для реальных людей такой тип поведения встречается только в каждом восьмом случае (13%).
3. Боты в четыре раза чаще, чем реальные люди комментируют

посты на политические темы.

4. В среднем у ботов друзей в четыре раза меньше.

5. Только 4% ботов имеют хотя бы одну географическую отметку. Для людей это число составляет 44%.

6. Только у половины ботов есть изображения профиля с человеческими лицами. У людей этот показатель составляет 92%.

7. Только 20% ботов имеют комментарии под их постами. Для людей это число составляет 80%.

8. Только 3% людей не имеют реакции на свои фотографии профиля. У ботов эта цифра – 43%.