

Подкасты от Медузы, дата-журналистика от Андрея Дорожного, лекции, групповые и индивидуальные работы. IWPR провел первый четырехдневный онлайн-воркшоп в рамках менторской программы

«Подготовьте себя к новым вызовам, открытиям и вдохновениям». Эти слова стали лозунгом четырехдневного онлайн-воркшопа «Последнее слово в новых медиа», который проходил с 26 по 29 мая 2020 в рамках программы менторства IWPR.

Цель этой программы – изучение новых методов и подходов для эффективного вовлечения аудитории, создания кросс-платформенного контента, изучения последних трендов в СМИ, включая: технологии 360°, VR/AR и кроссплатформенное производство контента. В воркшоп также была включена тема, как завоевать лояльность аудитории.

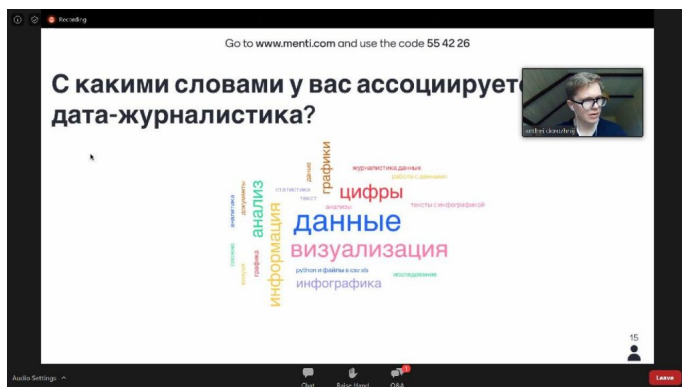
Воркшоп состоял из нескольких интенсивных сессий. Первую сессию начал **Григорий Туманов**, журналист, основатель подкаста «Мужчина, вы куда?» и бывший главред самиздата «Батенька, да вы трансформер». Григорий презентовал социальную и объяснительную журналистику в период пандемии. Он рассказал о том, как определить поле работы, понять, что хочет читатель, и как написать идеальный ответ на то, что беспокоит аудиторию.

Во время второй сессии **Анна Чесова**, шеф-редактор студии подкастов «Медузы» и **Александр Садиков**, шеф-продюсер студии подкастов «Медузы», говорили о том, как делать подкасты для

брендов. Участников онлайн-воркшопа разделили на группы, распределили между ними брифы и дали задания написать концепцию, название, темы и интеграцию подкастов. По окончании сессии тренеры дали оценку работам участников.

«Тема подкастов долгое время оставалась для меня “пробелом”, из-за поверхностного знакомства. Сейчас узнал об этом много интересного и даже получил ответ на свои вопросы. Спикеры молодцы. Плюс Григорий Туманов дал полезные советы по работе в СМИ и соцсетях», – поделился один из участников мероприятия Жаслан Сулейменов.

Во второй день воркшопа дата – журналист и дизайнер инфографики **Андрей Дорожный** рассказывал участникам о том, что нужно знать и уметь, чтобы создавать дата-материалы. На практической сессии участники воркшопа собирали, чистили и визуализировали данные без навыков программирования в режиме онлайн.



«Так как сейчас в период пандемии мы все работаем дистанционно, единственный правильный и эффективный способ – это работать с информацией. Именно этому нас и научили. То есть, тема безумно актуальная для

нас», – сказал Анушервон Беков, участник воркшопа.

Большой интерес у участников вызвала сессия по SMM. Спикером выступила **Алина Жетигенова**, менеджер социальных сетей телеканала «Настоящее время». Алина поделилась своими знаниями о том, как делать полезный, уникальный и актуальный контент, увеличить посещаемость интернет-ресурсов компании, рассказала о самых нишевых площадках для продвижения бренда, а также про стратегии планирования работы отдельно для каждой платформы.

ГАЙДЛАЙН ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

- БРЕНДИНГ
- СОЦВИДЕО
- ТЕКСТЫ
- ПОДПИСИ ПУБЛИКАЦИЙ



Жамиля Жеенбаева в обратной связи написала, что SMM была для нее важной сессией, «поскольку мы расширяем и укрепляем редсовет и планируем объединение нескольких инстаграм аккаунтов».

Учитывая ситуацию с пандемией, в программу также была включена тема по освещению кризиса в СМИ, которую провела медиатренинг и медиаконсультант **Нина Курьята**. Она отметила важность работы с первоисточником и проверку информации: «если нужно – опровержение своих ошибочных материалов или чужой дезинформации, если она приобрела широкие масштабы».

Нина в том числе провела также отдельную сессию, которая была посвящена развитию региональных СМИ.

«Хорошее региональное медиа должно смотреть, что происходит в мире или в стране и накладывать это на свой город, поселок и

Способы взаимодействия с аудиторией:

письма в редакцию обычные и на электронку

смс на редакционный мобильный номер

вопросы в фейсбуке и ответы на них

комментарии под тематической статьёй или анонсирующим её постом

Онлайн-группы

Оффлайн-встречи

Инициативы, объединяющие аудиторию (но важно при этом оставаться в роли СМИ, а не активистов!)

Регулярные маркетинговые исследования

Мониторинг инноваций в сфере каналов доставки контента.



т.д. И отвечать на вопросы: что изменилось, как это зацепит меня, моего соседа и т.д. Тогда региональное медиа становится близким читателю» – рассказала она слушателям.

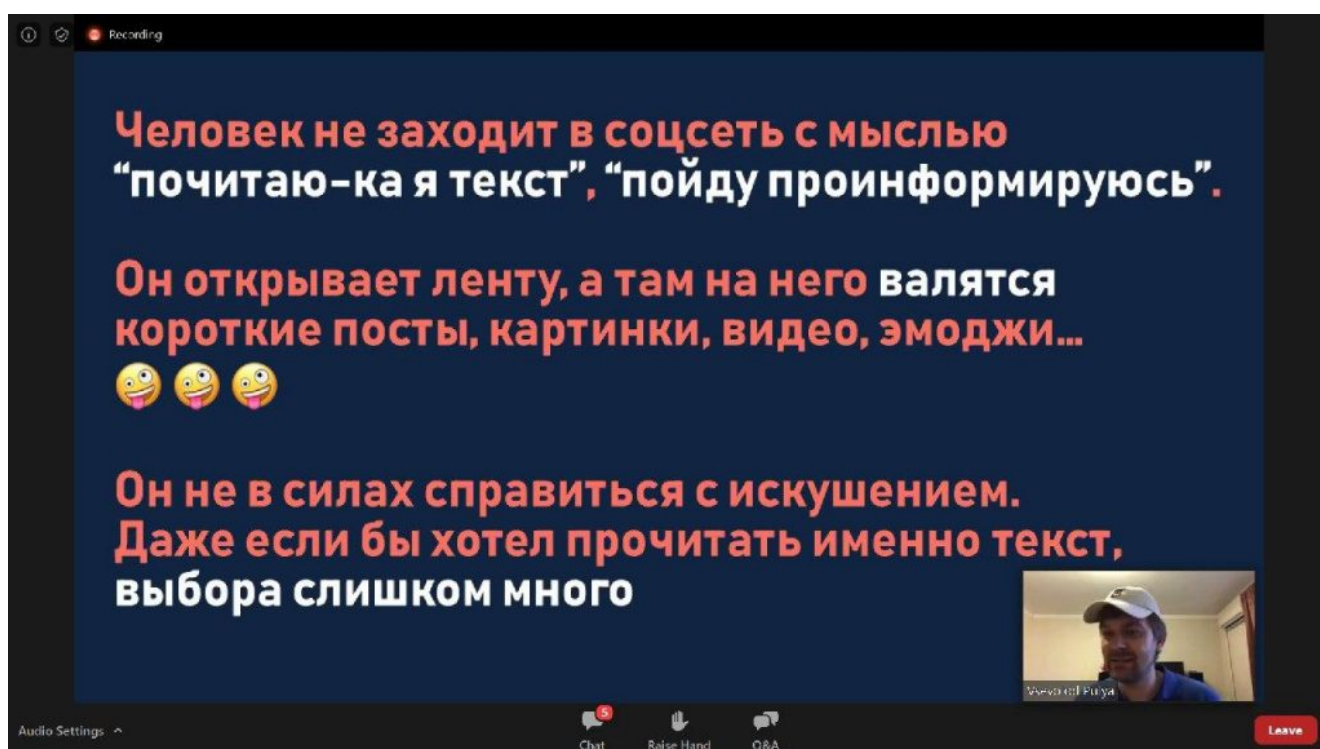
Последний день тренинга открыли региональный директор IWPR в Центральной Азии **Абахон Султонназаров** и Посол Великобритании в Кыргызской Республике **Чарльз Гарретт**. Они поприветствовали и поблагодарили слушателей за активное участие.

«Я уверен, что выводы и результаты нашей совместной работы предоставят дополнительные знания, откроют для вас новые горизонты, познакомят с новыми людьми и покажут новые возможности для более эффективного продвижения ваших идей, вашего видения того, как должны сегодня работать новые медиа в долгосрочной перспективе» – сказал Абахон Султонназаров.

«Пандемия в очередной раз доказала, необходимость достоверной, проверенной и объективной информации. Надежная информация – это кислород сильного, демократического общества. И ваша работа [журналистов и блогеров] очень важна для развития демократий в ваших странах» – сказал Посол Ее Величества Чарльз Гарретт.

Учебную неделю завершил **Всеволод Пуля**, главный редактор [Russia Beyond](#) и медиаконсультант с темой «Будущее журналистики».

Всеволод затронул такие темы, как переход от информационного общества к обществу опыта и впечатлений, про смещение интересов читателей и про борьбу авторов и платформ за аудиторию. Помимо этого он рассказал про технологию дополненной и виртуальной реальности для медиа – «инструменты, которые по уровню вовлечения уравнивают нас с развлекательным контентом. Эмоции через край» – добавил он.



Всего в воркшопе приняли участие журналисты и блогеры из четырех Центральноазиатских стран – Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан, более 160 человек из семи стран зарегистрировались онлайн-воркшоп.

Все записи воркшопа, а также презентации спикеров будут опубликованы на сайте.

Следите за новостями Медиашколы CABAR.asia на канале в [Telegram!](#)

“Данный проект реализуется Институтом по освещению войны и мира (IWPR) при финансовой поддержке Правительства Великобритании. Мнения, выраженные во время проектных мероприятий и / или в проектных публикациях, не отражают

официальную точку зрения Правительства Великобритании и IWPR”.