

Икбол Исаков: как подготовить видео для социальных сетей?

Согласно статистике YouTube, сеть загружает 300 часов видео в минуту и просматривает более 5 миллиардов видео каждый день. Итак, что вы можете сделать, чтобы в таком большом потоке видео, ваш видео просто не потерялось?

Мы обсудим с вами практические советы о том, как снимать видео для социальной сети. Многие факторы могут быть основой для такого решения.

Во-первых, тема видео. Насколько интересной может быть эта тема для аудитории? Вот почему важно знать, для кого вы делаете видео, прежде чем снимать видео. Подумайте внимательно об аудитории. Кто будет смотреть видео? Какие темы могут представлять интерес для выбранной вами аудитории? Что может заставить их смотреть видео?

Видео не должно быть слишком длинным. Желательно, чтобы это было как можно короче.

Внимание

В настоящее время новостные агентства выпускают около 1-минутного видео. Потому что для аудитории видео более минуты, в первую очередь это слишком долго – они не дождутся окончания видео. Если мы не примем во внимание небольшое количество людей, которые интересуются этой темой, существует большой риск того, что остальные не будут интересоваться этим видео, потому что длинные видео тяжелее в мегабайтах. Интернет-трафик аудитории ограничен. Они не хотят просто использовать свои мегабайты.

Обратите особое внимание на фоновый звук. Очень важно, чтобы

видео не мешали эхо или чрезмерные посторонние звуки.

Что касается процесса записи видео.

Очень важно! Никогда не снимайте видео вертикально.

Держите телефон горизонтально, а не вертикально!



Фото: engadget.com

Почему? Потому что телевизор в вашем доме горизонтальный, а не вертикальный! Вы в кинотеатре. Экран тоже горизонтальный. Не вертикальный.

Держите телефон крепко. Он не должен двигаться. Не может быть и речи о том, чтобы выпасть из рук вообще. Особенно во время прямых трансляций. Вы, вероятно, не хотите видеть некачественное изображение снятое телефоном, лежащего на боку или выпадающего из рук во время просмотра видео?

Если вы решили отнестись к видео серьезно, то купите штатив для своего телефона. Штатив гарантирует, что телефон не будет

двигается во время съемки.

У вас есть глаза позади? У меня нет ни одного.

Поэтому при создании селфи-видео убедитесь, что все на месте или в нем нет ничего лишнего. Вы можете получить очень хорошее видео, но если изображение показывает ваши носки на диване, удача гарантирована, только с плохой стороны.

Выбранный вами фон должен соответствовать теме видео. Если вы снимаете видео по физике, на заднем плане должны быть вещи, связанные с этой темой. Не политическая карта мира.

Те же правила не меняются в процессе съемок кого-то еще. Самое главное, не забудьте предупредить, что вы снимаете на видео этого человека!

Полученное видео можно редактировать. То есть обрезка лишних мест. Добавить эффект. Вы можете записывать аудио и добавлять его в видео или фото.

Для этого есть много специальных программ. Например, Kinemaster, Vivavideo, InShot, Quik Video Editor и другие. Все они используются для одной цели.

Вы можете найти много видеоуроков о том, как они работают, как изменить видео.

В то же время вам необходимо уметь работать с видео, чтобы собрать большую аудиторию. Я обрисовал в общих чертах некоторые простые, но важные аспекты, которые вам нужны для подготовки видео, которые потом можно загрузить в социальные сети.

Как монтировать видео на мобильном телефоне: