

JLabs : Планирование мультимедийных историй для новых медиа

Кликбейт, листкиклы, медиаландшафт, ньюс, юз, व्यюз... об этом и других трендах в современном медиапотреблении рассказывает Ленур Юнусов, редактор Inc.Russia на журналистских лабораториях по планированию публикаций для новых медиа.

Лаборатории прошли в 3 городах Центральной Азии: Алматы, Бишкеке и Душанбе.

Ленур поделился с участниками информацией о том, как менялись медиа и модель потребления информации за последние 10 лет. Зрители узнали о том, сколько времени современная аудитория тратит на медиа и как она потребляет информацию.

Участники лабораторий получили практические советы о том, как планировать разработку мультимедийных историй для новых медиа и овладели рабочими инструментами и лайфхаками для создания контента для новых медиа.

- **Что из себя представляет современный медиаландшафт?**
- **Какие потребности у современной аудитории?**
- **Как правильно отбирать темы?**
- **Как эффективно планировать мультимедийный контент?**

На эти и еще многие другие актуальные вопросы вы сможете получить ответы посмотрев видео журналистской лаборатории “Планирование мультимедийных историй для новых медиа”.