Как создать и развивать экспертные телеграм-каналы?

Запись митапа сообщества контент-мейкеров Центральной Азии. Поговорили про основные принципы построения телеграм-канала и узнали о способах развития и продвижения.

Гостья встречи: Спикерка: Алима Пардашева – редактор, создатель телеграм-канала «Пардашьян» и одноимённого подкаста «Коллеги Пардашьян», куратор сообщества «Альянс фактчекеров» на Яндекс.Кью.

Заметки

Отличия Telegram от других социальных медиа:

- Нет алгоритмов продвижения, всё что вы публикуете выходит хронологически
- Контент не индексируется поисковиками
- Текстовой редактор поддерживает ссылки и форматирование
- Аудиторияв большинстве своем состоит из жителей городов у которых доступный интернет и ближе к сфере digital.

Если вы хотите создать свой канал, то:

- Определитесь с целью. Поймите, зачем вы это делаете. Помните, ведение тг- канала – это трудоемкий процесс, нужно придумывать контент план, регулярно писать, и обновлять контент.
- Не усложняйте название. Чем проще название, тем успешнее будет само название. Оптимально, если название состоит из 1- 2 слов и что-то ассоциативное.
- Пропишите описание: что нужно и важно узнать о вашем канале?
- Продумайте обложку: если это канал организации/ СМИ – вы должны заказывать обложку в стиле вашего бренда. Если это личный блог – то это должна быть портретная

фотография хорошего качества, где видно ваше лицо.

- Напишите пост-приветствие, где вы говорите кратко о том, кто вы и о чем ваш канал (формат, контент, правила и т.д.).
- Придумайте рубрики и хештеги. Это поможет Составьте придумывать контент из воздуха.
- Составьте контент- план и пропишите стратегию, включая периодичность постов. Определитесь, сколько постов вы готовы писать. Важно: должно быть **меньше репостов, больше авторского контента.**

Продвижение:

- Через другие соцсети: если вы уже раскрутили блог в инстаграме, анонсируйте свой канал, зовите подписываться.
- Обмениваетесь рекламными постами друг о друге с другими каналами (вазимный PR).
- Запускайте конкурсы.
- Делайте виральный контент. Люди приходят чтобы узнать что- то новое или полезное.
- Через сарафанное радио: нужно рассказывать о своем канале везде (вебинары, live-стримы, и т.д.)
- Через платную рекламу и таргет.

Системность и списки – наше все. Хорошая черта telegram в том, что здесь хайповать не получится. Не нужно стараться делать хайповые вещи, концентрируйтесь на качественном и полезном контенте.

Как развивать свой Telegram канал?

- Создайте медиакит. Медиакит- это документ в сервисе заметок Notion, который содержит стоимость вашей рекламы, правила или дополнительные услуги к вашей рекламе.
- Создайта свой стикерпак. Стикерпак – это стикеры в Telegram. А если хватает денег и времени можете сделать

свой мерч (футболки, блокноты и т.д.).
- Проводите голосовые эфиры — voice chat/
- Запустите подкаст или сайт.
- Сделайте кросспостинг в Кью. Yandex Кью — это молодой сервис где строятся экспертные сообщества. Вы можете интегрировать свои посты с канала (как это сделать можно узнать тут).

Советы

- читайте больше исследований по вашей теме
- окружайте себя людьми, которые круче вас
- никогда не бойтесь спрашивать

Презентация

Присоединиться к чату сообщества

Быть в курсе событий Медиашколы