

Как выбрать научный журнал из базы данных SCOPUS для публикации (авторам из Центральной Азии)

Краткий конспект/Spoiler (кликните, чтобы прочитать/click to read)

Здравствуйте, Меня зовут Абель. Я автор книги [The SCOPUS Diaries and the \(il\)logics of Academic Survival](#). В этой книге я рассказываю о том, как строить карьеру научного исследователя. Сегодня я расскажу о том, как создать стратегию публикации для своих научных статей.

Размещение публикаций в научном журнале из базы данных SCOPUS стало приоритетом для многих университетов, исследовательских институтов и исследователей в разных странах.

Данное требование следует оценивать критически, поскольку SCOPUS – это не гарантия качества, а скорее бюрократическая попытка стандартизировать науку и научные критерии оценки. Однако, исследователи должны понимать, что публикации в журналах из базы данных SCOPUS важны для их карьеры, охвата широкой аудитории и научных кругов.

Первый шаг к публикации вашей статьи в журнале из базы SCOPUS – определиться с одним или несколькими журналами, которым может быть интересна ваша работа. Чтобы минимизировать риск отказа в публикации, полезно заранее адаптировать статью к требованиям журнала: ее направленность, эмпирический/теоретический вклад, дисциплинарный подход.

Что такое SCOPUS?

SCOPUS – это база данных научных журналов. Наличие журнала в базе в настоящее время свидетельствует о том, что данный

журнал публикует высококачественные научные статьи. Поэтому, публикация статьи в журнале из базы SCOPUS рассматривается как доказательство высокого качества работы, сделанной исследователем (или группой исследователей).

Для включения в базу данных SCOPUS, журнал должен соответствовать ряду количественных (регулярный выпуск новых номеров, частое цитирование) и качественных критериев (статьи этого журнала читают эксперты и гарантируют их качество).

Таким образом, ежегодно некоторые журналы добавляются в базу данных SCOPUS, тогда как другие журналы исключаются по ряду причин. Это означает, что можно найти и статьи низкого качества в журналах базы SCOPUS, и статьи высокого качества в журналах, не относящихся к базе SCOPUS. Например, ведущий мировой журнал ACME по радикальной географии не включен в базу SCOPUS, поскольку по собственному выбору является радикальным.

Что такое импакт-фактор (ИФ, или IF)?

Импакт-фактор – это показатель, вычисляемый по формуле: $Y1(C/D) + Y2(C/D)$ разделенное на 2, где Y1 – первый год, C – количество цитирований журнала, D – количество цитирований статьей, опубликованных журналом.

Чем выше показатель импакт-фактора, тем больше статей, опубликованных в журнале, были процитированы (и прочитаны) другими учёными. Таким образом, можно предположить, что журнал (или статья) с высоким импакт-фактором оказывает большее влияние на науку и научное сообщество.

Что такое квартиль (Quartile, Q1-Q4)?

Заданное количество предметов можно разделить на 4 подгруппы, каждая из которых составит 25% от всего количества. Такие четверти называются квартилями (обозначаются латинской буквой Q). Квартиль (четверть) Q – это категория научных журналов, которую определяют библиометрические показатели, отражающие уровень цитируемости, то есть востребованность журнала научным

сообществом.

Если взять определенное количество журналов на конкретную тему, скажем, 500, каждый квартиль будет содержать 125 журналов, ранжированных по импакт-фактору. Таким образом, первые 25% (125 журналов) войдут в первый квартиль (Q1) и будут считаться лучшими журналами мира; вторые 25% (125 журналов) войдут во второй квартиль (Q2) и в 50% лучших журналов мира. В третий квартиль (Q3) также войдут 125 журналов в числе 75% лучших журналов мира, а в четвертый квартиль (Q4) – остальные 125 журналов, завершающие 100% всех «лучших журналов».

В некоторых странах проводится четкая грань между статьями, опубликованными в журналах Q1, и статьями, опубликованными в журналах Q2 или Q3. То есть, исследователи получают более высокие шансы на продвижение по службе или доступ к финансированию, если они публикуют статьи в журналах Q1. В других странах считается, что если исследователь публикуется в журнале из базы SCOPUS, независимо от квартиля, это уже достаточный показатель успеха.

Почему бы сразу не выбрать журнал с наивысшим импакт-фактором?

Если ваш непосредственный руководитель требует публикации по вашей теме в журнале из Q1, то у вас, конечно, нет выбора. Но если у вас есть свобода в выборе журнала для публикации вашей работы, есть несколько причин, почему выбор может пасть не на журналы с высокими показателями (журналы из Q1).

Я считаю, что выбор журнала зависит от вашей цели в четырёх ключевых параметрах: популярность (узнаваемость), цена, престиж и доступность.

1) «Популярность (узнаваемость)»: чем престижнее журнал, тем больше вы сможете претендовать на успех своей работы. Но это не всегда означает, что вы сможете «достучаться» до своей целевой аудитории. Например, если вы хотите, чтобы вашу статью прочитали эксперты из Центральной Азии, вам следует выбрать

региональный журнал – и тогда 100% ваших читателей будут исследователями из Центральной Азии. Публикация в лидирующем специализированном журнале будет отлично смотреться в вашем резюме, но многие потенциальные читатели могут пропустить вашу статью.

Недавно я опубликовал две статьи на одну и ту же тему в двух разных журналах. Один из них – центральноазиатский журнал с относительно низким импакт-фактором. Другой – один из ведущих мировых журналов о политике. Статья в региональном журнале получила гораздо больше просмотров, цитирований и внимания, чем статья, опубликованная в ведущем политическом журнале (который был практически проигнорирован многими центральноазиатскими исследователями, несмотря на то, что у него хорошие показатели).

2) «Цена» сотрудничества с более престижным журналом выше, поскольку такие журналы чаще отказывают в публикации (чем эти журналы часто даже хвастаются), у них более требовательные рецензенты, длительный процесс рецензирования, или они и вовсе могут не заинтересоваться вашим исследованием, если оно слишком эмпирическое ('desk rejection' – отклонение научной статьи редактором без направления на рецензирование).

3) «Престиж»: чем престижнее журнал, тем большее количество людей подаст заявки на публикацию, что усложнит и удлинит процесс. Если вашу работу опубликуют в таком журнале, вы получите важные строки для своего резюме, но это потребует гораздо больше времени и усилий.

4) «Доступность» означает количество людей, которые смогут прочитать вашу статью после публикации. Если журнал в открытом доступе, то и доступность вашей статьи будет выше. Если статья доступна только после оплаты, или журнал включён в эксклюзивные (и дорогие) базы данных, то соответственно, доступность будет ниже. Так называемый «период эмбарго» (период времени, спустя который вы сможете размешать статью на собственном сайте, или, например, на таких открытых ресурсах,

как academia.edu) также влияет на доступность. Спустя какое количество времени вы сможете свободно делиться статьей в профессиональных кругах?

Хитрости и уловки

Имейте в виду, что взломать алгоритм SCOPUS на самом деле не так уж и сложно. Существует много способов искусственно увеличить количество цитирований журнала (и, следовательно, его импакт-фактор и QX). Первый способ – самоцитирование, другой – cross-citation (взаимное цитирование) между двумя или более журналами. Эти способы не совсем честные, но академическое сообщество в некоторой степени их принимает.

Есть и способы пройти «процедуру включения» в базу данных SCOPUS для журнала низкого качества.

Это сейчас часто предлагают на некоторых конференциях: если вы оплачиваете участие в конференции, ваш доклад может быть опубликован в журнале из базы SCOPUS. Это рискованно и имеет свою цену. Риск заключается в том, что кто-то может обнаружить, что журнал не входит в базу данных SCOPUS. Цена такого опрометчивого поступка заключается в том, что репутация журналов хорошо известна в научном сообществе. То есть, вы можете показать своему непосредственному руководителю, что ваша статья опубликована в журнале из базы SCOPUS, но большинство ваших коллег будут знать, что публикация была в журнале низкого качества, и это негативно повлияет на вашу карьеру.

Как разработать эффективную «стратегию публикации»?

Стратегия размещения публикации индивидуальна и зависит от ваших карьерных целей. Но есть некоторые общие элементы, которые вы можете принять во внимание при выборе журнала (или нескольких журналов).

Ваша профессиональная репутация не зависит напрямую от публикации статей в лучших журналах. Это лишь один из признаков того, что вы проводите качественные исследования, но далеко не единственный.

Представьте исследователя, который выбирает только ведущие журналы и публикует одну статью каждые 2-3 года. Если такой исследователь подаст заявку на финансирование или грант, отборочная комиссия станет сомневаться в его возможностях и продуктивности. Или представьте того, кто известен в профессиональной сфере из-за нападок на своих докторантов или оскорблений коллег. Публикации в журналах с высоким импакт-фактором не спасут репутацию такого человека.

Вы можете время от времени публиковать материалы в журналах с высоким импакт-фактором, чтобы продемонстрировать высокое качество вашей работы. Но не стоит заикливаться на импакт-факторе или репутации журнала. «Второстепенные» журналы тоже публикуют хорошие статьи.

Вам также нужно минимизировать риски отказа в публикации, чтобы не потратить слишком много времени на одну статью. В некоторых случаях, статья будет более заметной в не столь известном журнале, который заинтересован в вашей работе и который читают специалисты из вашей области. Кроме того, «менее известные» журналы уделяют больше внимания начинающим авторам. Такие издательства менее заняты: они находят время, чтобы объяснить начинающему автору, что ему нужно улучшить, и следят за ним на протяжении всего сотрудничества.

Иногда отказ – это просто результат неправильного выбора журнала. Если вы не уделили достаточно времени изучению направленности журнала и отправили свою работу просто потому, что это «достаточно неплохое издание», то велика вероятность отказа.

Некоторые журналы предпочитают публиковать эмпирические статьи, другие – теоретические дебаты, а третьи интересуются

конкретной областью или узкой тематикой. Если тематика вашей статьи не соответствует тематике журнала, будет сложно убедить рецензентов (и/или редакторов) в том, что ваша статья им подходит. В таком случае, вас также ждет отказ.

Чтобы опубликовать статью с минимальными трудностями, будьте готовы соответствовать тематике журнала и создавать впечатление, что ваша статья неразрывно связана с его интересами. Этого можно добиться множеством способов, например, будьте дружелюбны и открыты с редактором, вежливы, но твёрды с рецензентами (если вы с ними не согласны), и, в целом, относитесь уважительно к людям, с которыми вы работаете в процессе публикации – стремитесь сделать все возможное, чтоб они потратили на вашу работу как можно меньше времени.