

Мария Зозуля: как создавать журналистскую аналитику?

Каждый день в средствах массовой информации появляются сотни самых разных новостей. Иногда в этом потоке теряются те, что заслуживают отдельного и более пристального внимания, поскольку серьезно влияют на жизнь жителей страны.

Но как заострить на них внимание читателей? Как объяснить степень их значимости? Остановиться и серьезно разобрать важную тему! Подробно, через детали, предысторию, сравнение, мнения экспертов и различных групп интересов. Это и есть аналитический материал.

С его помощью мы, журналисты, не просто раскрываем аудитории глубину вопроса, но и побуждаем задуматься над фактами, сформировать настоящее отношение к поднимаемому вопросу. Идеальный итог – создать дискуссию в обществе и совместно найти решение проблемы.

С чего начинать аналитику?

Конечно, тема должна затрагивать интересы широкого круга населения и быть актуальной. Неисчерпаемый источник – работа государственных структур и чиновников, которые не справляются со своими обязанностями или злоупотребляют положением в угоду своим интересам. В итоге это серьезно отражается на качестве жизни огромного количества людей.

За основу также можно брать:

- Аналитические отчеты
- Доклады
- Речи и выступления
- Итоговые релизы
- Опросы
- Результаты мониторинга

- Статистику и официальные показатели

Дальше приступаем к глубокому изучению темы. Чем лучше вникнем и изучим – тем лучше будет материал.

В своей практике я прибегаю к такой хитрости: прежде, чем изучать официальные источники и статистику, я иду на специальные форумы, ищу обсуждения в соцсетях. Там четко видны интересы, мнения, нюансы, которые волнуют людей больше всего. По сути, это изучение целевой аудитории. Там же часто находятся «герои» для иллюстрации нашего материала, узкие специалисты.

Можно также провести небольшой собственный опрос в соцсетях. Люди очень часто оставляют интересные комментарии и помогают посмотреть на проблему под разными и неожиданными углами.

Дальше начинается поиск экспертов. Идеальный вариант – найти непримиримых оппонентов. Они обязательно станут для вас кладью ценной информации, поскольку будут стараться нивелировать аргументы друг друга. Для журналиста это плюс, поскольку открывается множество «подводных камней».

Структура аналитической статьи

Как построить структуру аналитического материала?

Все начинается с лида. Это своего рода презентация нашей статьи. В лиде мы коротко обозначаем суть проблемы и можем тезисно перечислить факты, на которые станем опираться при анализе. Так мы помогаем настроить читателя на серьезное восприятие проблемы.

А дальше мы излагаем проверенные факты и мнения, цитаты.

- Сравнения
- Тенденции
- Показатели
- Мнения экспертов

Но самое важное в аналитике – это выводы, которые появляются в итоге. В заключительную часть мы помещаем прогнозы и рекомендации, которые получились с помощью анализа фактов.

И чем яснее выстроена логическая цепочка, связывающая все факты в единое целое, тем проще убедить читателя в правильности этих выводов.

Обязательные элементы аналитики

В первую очередь это многосторонний анализ проблемы, что означает несколько точек зрения на проблему. Важно собрать мнения интересных и авторитетных людей.

Словами своих респондентов рассказывайте о последствиях, об интересных фактах, раньше никому не известных.

Обязательно дополняйте свой материал визуальными элементами – это графики, картинки, слайдеры с фото, видеографика.

Важный момент: выходите к своим читателям только с проверенной информацией. Это значит, что все цифры должны быть точными, доказуемыми, тезисы подкрепляться фактами, статистикой.

Ни в коем случае не допускайте неточностей.

В каком стиле писать?

За время работы я выделила два основных правила: разговаривать с аудиторией нужно на понятном ей языке. Все сложные в мире вещи можно объяснить простыми словами. Это вызывает доверие к выводам и суждениям. Не стоит перегибать палку с терминологией – это не научный доклад.

НО! При этом никогда не пишите тексты, словно они для глупых и необразованных людей. Читатели такого отношения никогда не прощают. Наоборот, вы должны быть близки к читателю.

То есть нужно найти некий баланс: писать красиво, не усложняя и не удлиняя предложения, но при этом интересным языком. Не

злоупотребляйте фразами на полстраницы. И сделайте свою аналитику интересной.

Объем текста

Сама по себе аналитика предполагает некий объем текста. Но все мы знаем, что никто не любит читать длинные тексты-простыни. Я советую сделать так: сначала распишите весь добытый материал. А затем встаньте на место читателя и честно ответьте себе – прочитали бы вы эту статью до конца? После этого начинайте сокращать.

Не жалейте текст: важен не объем, а информация, которую он несет.

Итоговый материал советую оформлять подзаголовками и списками. Это визуально тоже облегчит текст.

Хорошая аналитика – это когда:

- Тема актуальна
- Тезисы и вопросы четко сформулированы
- Анализ глубокий и хорошо выстроен логически
- Источники заслуживают доверия
- подача последовательна, выделены подзаголовки
- Нет логических ошибок
- Материал дает ответ на поставленный вопрос

Дополнительная литература:

Репортажи во имя перемен: Руководство IWPR для местных журналистов в кризисных регионах ([на русском](#))