

Наталья Ли: что такое репортаж?

Это слово пришло в русский язык от французского «reportage» и английского «report», что в переводе означает «сообщать или передавать». Но в репортаже недостаточно просто сообщить новость, важно создать эффект присутствия, вовлечь читателя в событие, заставить его сопереживать, прочувствовать ситуацию и побудить к действиям.

При этом формат истории отходит на второй план и несет больше вспомогательную функцию. Доминирует всегда сюжет. Мы дочитываем до конца те истории, которые нас захватывают, а не те, что сделаны с наибольшим количеством технологических фишек.

Репортаж может быть как отдельным жанром журналистики, так и выступать в конвергенции с другими жанрами. Элементы репортажа могут иметь место и в новостном сообщении, и в интервью, и в аналитике. Это помогает оживить текст, показать атмосферу.

Часто бывает, что большие статьи могут начинаться с описания небольшой сцены, характеризующей проблему. Таким образом на примере одного случая показывается социальная важность всей проблемы. Этот прием называется «отложенный удар».

Например, статья о несвоевременной доставке гуманитарной помощи может начинаться с краткого описания каждодневной борьбы за выживание в лагере беженцев. Таким образом, сделав повествование более близким читателю, вы трансформируете сухой или бюрократический материал в яркий репортаж, притягивающий личный, человеческий интерес читателя.

Первым шагом при подготовке любого материала должна стать проработка источников получения информации и составление плана в соответствии с этим.

Разбейте общий замысел репортажа на более простые компоненты и составьте таблицу наиболее важных и оптимальных источников, а также документов, очевидцев или других мнений, которые могут вам понадобиться, чтобы выполнить работу по написанию материала.

При работе с источниками надо руководствоваться здравым смыслом и основными принципами журналистики, но часто эти основные правила игнорируются – из-за нехватки времени, отсутствия возможностей или давления извне.

История в пространстве и времени

Хороший репортаж создает тройной эффект: присутствия, достоверности и сопереживания.

Для этого нужно:

1. Побывать на месте события и увидеть все собственными глазами. Репортаж нельзя написать удаленно или по рассказам других людей;
2. Посмотреть на картину в целом, заметить как можно больше, включая детали и нюансы. Именно они порой могут рассказать больше, чем страницы повествований. Но также могут уводить в сторону от сюжета, поэтому не перестарайтесь;
3. Услышать все возможные мнения, поговорить с участниками события. Именно люди являются проводниками истории и создают эмоциональную связь с читателем;
4. Собрать факты, в том числе восстановить предысторию происшествия, которая поможет вам рассказать историю;
5. Записать все и сфотографировать или снять. Формат, как мы помним, играет вспомогательную роль, и фотографии или видео с места события помогут передать атмосферу, погрузить читателя в контекст, а если они отражают эмоции, то и проникнуться ею.

При этом интерес к репортажу напрямую зависит от недоступности

места, в котором побывал автор. Это может быть северный полюс или отдаленное горное село, то есть место, которое территориально находится далеко от читателя. Задача журналиста сделать его ближе, через свои переживания.

Или это может быть монастырь или психиатрическая больница, то есть место с ограниченным доступом. И в этом случае журналист становится мостиком к событиям, которые происходят вдали от глаз обычных читателей.

Повествование в репортаже может развиваться в двух плоскостях: во времени и в пространстве.

Первый вариант используется для описания мероприятий. Например, репортаж с митинга можно начать со сбора участников и закончить тем, как они расходятся.

История, развивающаяся в пространстве, описывает перемещения журналиста при сборе информации. Например, репортаж из отдаленного села может начаться с дороги к нему, затем переместиться в дом одного из жителей, затем в местную администрацию, а закончиться в сельской библиотеке.

Но начало и конец репортажа не обязательно должны совпадать с началом и концом мероприятия или передвижениями журналиста. И чаще всего так и происходит. Репортаж с митинга можно начать с выступления оратора в середине мероприятия и также закончить речью одного из выступавших.

А история из отдаленного села может начаться с рассказа одного из жителей, а закончиться дорогой к населенному пункту.

Если вы пишете материал из определенной местности, постарайтесь «перенести» читателя туда, предоставив некоторые примечательные подробности от себя лично, как от очевидца. Заставьте читателя поверить, что это вы, журналист, находитесь на месте события.

Если вы пишете о конфликте, то приложите все усилия, чтобы

побеседовать с обеими сторонами и найти посторонний источник для независимой оценки.

Помимо увиденного также стоит фиксировать звуки, запахи и ощущения – это придаст объемность истории и сделает ее «живой».

Но репортаж – это не просто летопись всего, что вы увидели, услышали и почувствовали. Важны эмоционально яркие эпизоды и те, что раскрывают конфликт – все остальное лишнее.

Голос автора



Рой Питер Кларк.
Фото взято с личной
страницы в Facebook

В этом жанре журналистики обязательно присутствует «голос автора». Хороший репортаж всегда индивидуален, а при его чтении в голове возникает зрительный ряд. Рой Питер Кларк, американский писатель, редактор и автор книги «50 приемов письма» даже ввел термин «писать кинематографично». То есть так, чтобы текст рождал в голове читателя кадр за кадром.

Доля авторской субъективности, которая присутствует в репортаже, делает его ближе скорее к литературе или

беллетристике нежели новостным заметкам. И, как и любое литературное произведение, репортаж должен быть написан по законам драматургии:

- Завязка – начало конфликта или проблемы
- Развитие действия – герои пытаются ее решить. То есть, мы наблюдаем саму историю, переживаем ее вместе с героем.
- Кульминация – момент, когда герои приближаются к решению
- Развязка – они либо добиваются успеха, либо нет. При этом развязка должна быть логично связана с завязкой. Так как именно между ними располагается все повествование.

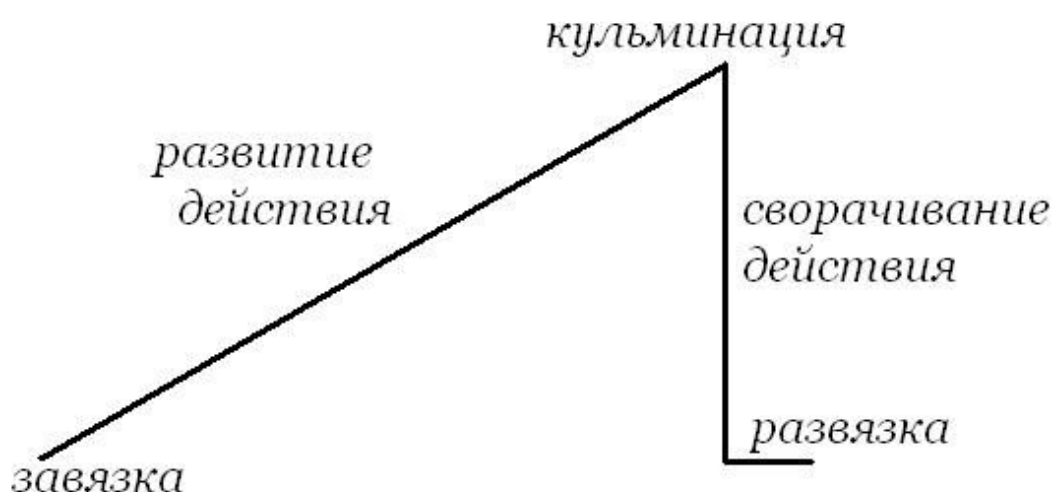


Иллюстрация: prosims.ru

В репортаже, как и в любой истории, в центре всего повествования должен быть простой человек со своими проблемами и стремлением решить их. Таким образом читатель ассоциирует героя с собой, что помогает создать эмоциональную связь, проникнуться его историей, а значит дочитать до конца.

Баланс мнений

Помните, что основными принципами международной журналистики являются беспристрастность, честность и объективность. Для их соблюдения необходимо тщательно подходить к отбору ваших

источников информации.

Если статья касается спора между двумя или более сторонами, а в ней представлена только одна сторона, то указывайте источники для приведения фактов, а не мнений. И убедитесь, что четко видно, что материал был получен только от одной стороны.

Происхождение точек зрения должно быть всегда открыто. Делайте все, чтобы избегать анонимных источников. Если кто-то желает сказать что-то неприятное для других, то он должен быть готов ответить за свои слова и поставить под ними свое имя.

Репортаж не должен поддерживать ни одну из сторон спора, и нужно позаботиться о том, чтобы представлять мнения, как точки зрения, а не как факты. Если вы пишете критическую статью, вы должны предоставить другой стороне законную возможность для ответа.

Репортаж не должен обеспечивать поддержку одной политической партии, религии, народа или этнической группы в ущерб другой. Он позволяет предоставлять справедливую информацию о политике и заявлениях сторон и включать комментарии, которые одна партия или группа может сделать в отношении другой.

Но нужно помнить главный принцип – журналист не должен прямо выражать свое собственное мнение, давать свои комментарии или высказывать личные политические предпочтения. Сбалансированная журналистика обеспечивает четкое различие между фактами и мнениями.

Когда вы собрали и написали репортаж стоит подумать о его оформлении. И здесь нужно учитывать, что существует два типа чтения: первое – линейное, когда текст читается по порядку от начала и до конца.

И второе – кросс-чтение, то есть читатель идет только по заголовкам, врезам и всему, что цепляет взгляд. К сожалению, сегодня в огромном потоке информации большинство людей читают длинные тексты именно так. Поэтому при оформлении материала

важно учитывать чтение второго типа и позаботиться о том, чтобы структура материала легко считывалась даже беглым взглядом.

Упражнения:

- 1. Просмотрите публикации в газетах или онлайн-изданиях. Постарайтесь разобраться, что заставляет вас читать различные статьи.**

Почему одна статья «захватывает» вас настолько, что вы читаете весь текст до конца, а другая побуждает вас перевернуть страницу и искать другие статьи?

Когда оправданное количество подробностей делает статью интересной, а когда подробности становятся надоедающими?

- 2. Обсудите с коллегами следующий пример и возможные способы построения статьи:**

Вы репортер, работающий в Судане, где проходят протесты, вызванные тем, что гуманитарная помощь не доходит до голодающего населения. Положение в лагерях по оказанию помощи ужасающее. И вы только что вернулись из одного из лагерей с собственной оценкой кризисной ситуации.

После вашего возвращения в столицу, в то время как вы обдумываете, как написать статью, чиновник из Красного Креста звонит вам и предлагает сигнальный экземпляр ранее неопубликованного отчета по данной ситуации. В отчете содержится жесткая критика процесса распределения гуманитарной помощи и предложения по исправлению ситуации. Теперь у вас есть и собственная информация об условиях жизни в лагерях, и отличный отчет.

Как вы будете строить вашу статью?

Каким должно быть соотношение между описанием реальных условий и «новостными фактами» отчета?

Один вариант вашей статьи будет предназначен для населения Африки, другой – для аудитории Центральной Азии. Какой должна быть разница в объеме подробностей для этих двух вариантов?

Дополнительная литература:

Репортажи во имя перемен: Руководство IWPR для местных журналистов в кризисных регионах ([на русском](#))