

Видеозаписи онлайн-марафона Facebook/Telegram. “Как построить эффективные коммуникации”

В данном видеоуроке вы найдете семь видеозаписей с онлайн-марафона по Facebook/Telegram, где вы узнаете специфику работы в данных соцсетях, как оформлять аккаунт/канал, выстраивать коммуникацию со своей аудиторией, создавать качественный и востребованный контент и делать визуальную концепцию. К каждому видео прилагаются краткое описание и таймкоды, расшифровки по минутам, для удобного просмотра.

Тренер: Джамия Маричева – журналист, редактор, продюсер и автор проекта PROTENGE.kz (очень просто и понятно о государственных расходах), работала выпускающим редактором HOLANews.kz – диджитал СМИ Казахстана с наибольшим трафиком со сториз инстаграма.

День 1.

Разбираем, что стоит за успешным аккаунтом в социальных сетях (Facebook/Telegram):

***история личного бренда или бренда СМИ, преимущества и недостатки;**

***какое значение имеют ценности, которые вы транслируете;**

***как ваши интересы влияют на рост внимания к аккаунту;**

***три составляющие успешных инвестиций в вашу аудиторию;**

***какие ошибки чаще всего совершают СМИ, журналисты и блогеры, когда начинают**

вести профаккаунты.

Разбираем успешные и менее успешные кейсы.

Обратная связь.

00:00 – Ознакомление

03:51 – Фейсбук

04:58 – Телеграмм

11:00 – Эффективность коммуникации в Фейсбуке и в Телеграмме

13:18 – Разница публикации в разных социальных сетях

17:34 – Работа с брендами в Фейсбуке и в Телеграмме

27:55 – Как сформировать интерес аудитории

43:20 – Пример личного бренда

52:18 – Инвестиция времени на социальные сети

56:11 – Ошибки при написании поста

1:07:12 – Как работать с оппонентами?

1:12:20 – Как одновременно продвигаться в Фейсбуке и в Телеграмме?

1:20:56 – Ситуация с Телеграмм

1:24:03 – Обязательно ли продумывать посты заранее?

1:33:51 – Задания для участников

День 2.

Разбираем результаты домашней работы.

Задание: Начинаем строить ваш личный бренд или бренд СМИ. Подготовить личную минипрезентацию (на 2-5 страниц) или презентацию бренда СМИ без привязки к социальным сетям, сделав акцент на ваших преимуществах.

00:40 – Что если одну страницу ведут несколько лиц?

03:56 – Собственно значимый цель жизни при создании контента

08:25 – Можно ли принимать сторону если дискуссия переходит в сторону или в личное?

10:21 – Куат

18:51 – Руслан

29:51 – Айдай

44:40 – Мира Алимбаева

1:00:33 – Жаслан

1:04:12 – Улук

1:06:13 – Жана

1:11:53 – Исмаил

1:15:53 – Сади

1:21:26 – Зара

1:23:33 – Ернар

1:31:30 – Гульназ

1:36:36 – Амаль

1:39:51 – Алия

1:42:15 – Шахназ

1:46:00 – Зульфия Раисова

1:48:55 – Каныкей

1:55:40 – Нуридин

1:58:06 – Майрам

2:05:20 – Махмал

День 3.

Психология и алгоритмы: как это работает.

*почему ваша эмпатия и эмоциональный интеллект имеют значение и как это влияет на вовлеченность аудитории.

*почему нельзя злоупотреблять вниманием аудитории, четыре важных урока хорошего тона.

*почему создавать группы эффективней, чем страницы для СМИ (исключение – персональные страницы).

*как создавать виральные посты.

*почему видео – это хорошо, а репосты – нет.

Обратная связь.

04:12 – Эмпатия эмоционального интеллекта

14:40 – Правильное отношение к интересам

20:02 – Часто встречающиеся ошибки новичков

33:05 – Как написать виральный пост

41:20 – Времянахождения для социальных сетей

48:14 – Почему лучше создавать сообщество в Фейсбуке

52:40 – Группы в Фейсбуке и репосты

56:30 – Эффективность поделиться постом в группах

59:10 – Поделиться видео от имени организации

1:01:06 – Как часто публиковать контент в Телеграмме

1:02:00 – Блоггерство и обучение

1:05:35 – Польза от Фейсбук воспоминаний

1:07:11 – Социальные сети через 10 лет

- 1:10:49 – Дискуссия под постами
- 1:15:35 – Активные и пассивные друзья в Фейсбуке
- 1:19:31 – Алгоритмы блока постов в Фейсбуке
- 1:23:04 – Стоит ли наращивать количество друзей в Фейсбуке
- 1:25:08 – Алгоритмы публикации в Фейсбуке
- 1:31:53 – Стоит ли всегда оставаться журналистом в площадках
- 1:39:25 – Определенные моменты хэйтирами
- 1:44:38 – Как отрабатывать хэйт
- 1:54:07 – Задания для участников

День 4.

Разбираем результаты домашней работы.

Задание: Оптимизируем свой профиль, если это требуется и защищаем идеи для ваших постов в Facebook, которые будут говорить о вас и вашем деле.

- 00:00 – Айдай
- 07:07 – Улук
- 18:00 – Жаннат
- 25:27 – Дана
- 37:49 – Руслан
- 43:00 – Мира
- 53:40 – Гульназ
- 1:02:00 – Марат

1:09:35 – Евгений

1:25:40 – Куат

1:28:41 – Алима

1:37:00 – Жаслан

1:39:15 – Диана

1:43:10 – Нурдин

День 5.

Зачем идти в Telegram: скорость и/или индивидуальность.

*что делать в Telegram новичку.

*профессиональный бренд, как это работает в Telegram.

*почему СМИ все время проигрывают друг другу в Telegram.

*как использовать преимущества Telegram, которых нет у других соцсетей.

*почему репост в Telegram это мега-важно.

*монетизация в Telegram.

Обратная связь

00:00 – Про Телеграмм

09:00 – Что лучше срабатывает в Телеграмме

16:21 – Как продвигать Телеграмм канал

28:17 – Монетизация в Телеграмме

34:53 – Лайфхаки в Телеграмме

39:45 – Стоит ли подключать чат для общения к своему Телеграмм каналу

42:50 – Телеграфы в Телеграмме

49:55 – Фото, видео или текст в телеграмме?

1:01:30 – Ситуация с просмотрами в Телеграмме

1:03:40 – Кража контента

1:12:48 – Якорный материал

1:27:33 – Стоит ли работать в разных площадках с одним контентом

1:34:00 – Как продвигать СМИ в Телеграмме

1:37:54 – Можно ли делать чисто текстовый канал?

1:42:30 – Голосовые сообщения

1:46:35 – Ссылка, фото и описательный текст

1:48:25 – Задания для участников

День 6.

Разбираем результаты домашней работы.

Разбор действующих аккаунтов участников программы, помощь в разработке концептов новых аккаунтов.

Задание: Составить план продвижения канала в Telegram на ближайший месяц.

00:00 – Амаль

04:19 – Нурдин

17:16 – Улук

23:25 – Алиа

34:21 – Жанна

41:55 – Дана

48:10 – Мира

55:42 – Гульназ

1:01:50 – Фарангиз

1:12:11 – Макпал

1:15:20 – Зульфия

1:22:02 – Зара

1:26:07 – Алима

1:40:39 – Куат

1:43:40 – Евгений

День 7.

Презентация концептов аккаунтов участников программы (оптимизация действующих).

Обратная связь.

06:15 – Как избавиться от мыслей «Кому это надо?»

12:56 – Грань между «мне нравится» и «им понравится»

17:41 – Неактивные подписчики

23:32 – Аналитика социальных сетей

32:40 – Советы продвижения Инстаграма для начинающего фотографа

38:16 – Как разбавить контент

50:45 – Развиваем личный старый канал

58:36 – Новая медиа