

Заменяют берег турецкий: этим летом казахстанцы в основном отдохнут внутри страны

Пандемия коронавируса предоставила неожиданный шанс для развития и укрепления позиций внутреннего туризма. Но будут ли казахстанцы массово проводить отпуска в стране после ее окончания, во многом зависит от перестройки бизнеса.

Подпишитесь на наш канал в [Telegram](#)!

Туризм в Казахстане, как и во всем мире, оказался в числе наиболее пострадавших секторов экономики, причем в первую очередь. Как отметила на [онлайн-брифинге](#) по ситуации в отрасли директор Казахстанской туристской ассоциации (КТА) Рашида Шайкенова, он перестал работать еще со второй половины января, когда в ответ на распространение коронавируса разные страны начали вводить карантинные меры, закрывать авиасообщение и границы. Потери финансовых средств на туррынке она оценила как стопроцентные.

По [данным](#) Ассоциации туроператоров Казахстана, сумма убытков по отказным турам в сфере выездного туризма (в Таиланд, ОАЭ, Египет, Шри-Ланку, Индию) за февраль-апрель 2020 года составила в общей сложности почти 4,8 млрд тенге (11,8 млн долларов США). Потери отрасли из-за пандемии по въездному туризму, как [заявил](#) председатель Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Дастан Рыспеков, составят в этом году 70-80% от показателей прошлого. В 2019 году объем экспорта услуг от туризма в 2019 году составил на уровне 2,5 млрд долларов США.

Согласно результатам [опроса](#) КТА турагентств, туроператоров, авиатурагентств и страховых компаний, на данный момент в отпуске без содержания находится 45,8% их персонала. Было сокращено 4,7 % сотрудников, на рабочие места вышли 49,5%.

А проведенный Казахстанской Ассоциацией гостиниц и ресторанов опрос показал, что с марта по май, на период действия режима ЧП, 62,2% опрошенных гостиниц сократили персонал на 10-50%. После возобновления деятельности на работу вышло около 30% сотрудников, 20% было сокращено, 50% находятся в отпуске без содержания, загрузка номерного фонда сейчас составляет менее 10%.

Особенности сезона-2020

Турагент **Роза Есенкулова**, много лет занимающаяся выездным туризмом, рассказала, что с начала введения режима ЧП, с марта до июня, в их компании не было никаких продаж туров за границу.

«Обычно на лето всегда бронируют зимой и ранней весной. В январе-апреле у нас были хорошие продажи на все лето и даже на осень. Казахстанцы пользовались ранним бронированием, нашими акциями и предложениями, получали скидки, бонусы, подарки и лучшие места в хороших отелях», – поделилась она.

Хотя люди интересуются, просят рассчитать стоимость тура и с недавнего времени даже покупают, вряд ли стоит ждать массового бронирования, говорит собеседница.

«Турция всегда была одним из самых популярных турнаправлений у казахстанцев, и сейчас пользуется спросом, – отметила она. – Но заявок по сравнению с прошлым годом и даже с январем-февралем этого года меньше в разы».

Возобновление международных полетов в Турцию с 20 июня фактически стало стартом выездного туризма в этом сезоне. Однако 3 июля стало известно, что Турция временно, на две недели, закрыла границу для казахстанцев. Как сообщается на

[сайте](#) национального перевозчика «Эйр Астана», турецкие власти проинформировали о том, что въезд в Турцию для казахстанских граждан будет временно запрещен. Причиной стало усиление карантина, объявленное в Казахстане 2 июля. Ограничение въезда граждан Казахстана в Турцию с 4 июля [подтвердил](#) на брифинге в Службе центральных коммуникаций при Президенте РК председатель Комитета гражданской авиации Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК Талгат Ластаев. Впрочем, независимо от времени снятия ограничения, нынешний турсезон будет сильно отличаться от прежних.

Меньше будет принимающих отелей – им требуется прохождение сертификации. То есть соответствие санитарным нормам, наличие необходимого количества персонала для обслуживания отдыхающих, обеспечение условий для соблюдения социальной дистанции, к примеру, расстановка шезлонгов на расстоянии не ближе двух метров.

«Меняется формат шведского стола – теперь выбранную клиентом еду будут подавать специально обученные работники. Также необходимо выдерживать паузу в 24 часа после выселения каждого туриста».

По данным туроператора, в Турции и Египте прошли сертификацию и готовы принимать туристов по новым правилам отели премиум-класса.

«А «четверки» и простые эконом-«пятерки», я думаю, могут остаться за бортом. Вряд ли состоится бюджетный отдых по так называемым «горящим» путевкам. Если раньше можно было взять ее по дешевой цене и полететь, то сейчас – не факт, что этот отель сможет принять. Это опять-таки зависит от прохождения сертификации», – отмечает Есенкулова.



Роза Есенкулова. Фото из личного архива

Путевки по пакетным турам не подорожали – они продаются по ценам по контракту, заключенному в конце прошлого года. По ее данным, неделя отдыха по системе all inclusive в Египте обойдется приблизительно в 200-250 тыс. тенге (492-615 долларов США) на человека и в 300-400 тыс. тенге (738-984 доллара США) в Турции.

Стоимость путевок сейчас, конечно же, выше, чем при раннем бронировании, добавляет турагент, но это обычное явление.

«В привычном смысле, раннего бронирования в этом году не было, – отметила она. – Можно сказать, оно было перенесено и только открылось. Так, сейчас можно более выгодно приобрести тур на август».

Туры же на регулярных рейсах зависят от тарифов авиакомпании.

«Например, в Тбилиси нет чартеров, и много куда их нет, – говорит Есенкулова. – Авиабилеты продаются по факту, и цены на них не фиксируются».

На любой вкус и кошелек

Из-за закрытых границ казахстанцы стали массово отдыхать внутри страны. По словам Розы Есенкуловой, сейчас наблюдается большой спрос на курорты в Алаколе, популярны поездки по святым местам в Туркестанской области, в горы в Восточно-Казахстанской области, в степи Мангистау.



Озеро Алаколь – одно из самых популярных туристических направлений в Казахстане. Photo: vivid-travel.kz

В национальной компании «Kazakh Tourism» сообщили, что в центре внимания отдыхающих казахстанцев сегодня Мангистау, Алаколь, Бурабай и Туркестан. Популярными туристическими направлениями также являются курортные зоны Шалкар-Имантау, Баянаул, озеро Балхаш, Нур-Султан, комплекс «Байконур» и Алматинский горный кластер. Заместитель директора КТА **Клара Мамутова** отметила стабильный спрос на Алаколь и туры выходного дня на Кольсайские озера и Чарын.

В большом спросе, по словам экспертов, расположенный на берегу Каспийского моря отель Rixos Aktau. Он открывается 13 июля и, как заявляется, станет первым и единственным пятизвездочным отелем, работающим по системе all inclusive в Центральной Азии. Более того, его уже называют альтернативой турецким курортам. Туры в этот отель из Алматы на 6 дней/5 ночей на одного человека, согласно данным одного из турагентств, начинаются от 384 тыс. тенге (945 долларов США).

Большой резонанс в турсообществе вызвал сюжет одного казахстанского телеканала, многократно воспроизведенный другими СМИ в текстовом варианте, в заголовке которого

заявлялось о подорожавшем вдвое отдыхе в казахстанских курортах. Директор консалтинговой компании Open Travel Advisory Асель Нуркебаева назвала его хайповым.

По ее утверждению, удорожания не было.

«Акимат Восточно-Казахстанской области это подтвердил, – аргументировала она. – В Алматинской области все базы отдыха и отели тоже работают по прошлогодним ценам. При том, что расходы на подготовку к санитарной обработке никто не учитывает».

Если цены повышает ресторан, то это зависит от стоимости продуктов, продолжает Асель Нуркебаева. Не обязательно связывать это с карантином.

«Предприниматель вправе закладывать в цену свои расходы – это бизнес, – уверена она. – Но массового удорожания в два раза, еще раз повторю, не было. Бизнес надеялся хоть как-то поработать в этом сезоне и заработать хотя бы на половине сезона. Большинство даже не думали повышать цены».

В КТА отмечают, что казахстанские курорты предлагают различные варианты отдыха любого ценового сегмента. Например, на том же Алаколе есть как отели премиум-класса, так и демократичные зоны отдыха. По расчетам специалистов Kazakh Tourism, сделанным из анализа рыночных предложений, недельный отдых в Алаколе на двух взрослых и двух детей в комфортных условиях в среднем выйдет в 350 тыс. тенге (861 доллар США).

В Kazakh Tourism признают, что из-за влияния коронавируса, сильной зависимости на сезон, а также инфляции и девальвации нельзя ждать цен на уровне прошлогодних.

«Следует принимать во внимание, что туризм – рыночная среда, и при формировании цен предприниматели ориентируются на цены на те же продукты питания и другие бытовые предметы. Но сильного удорожания цен все же не ожидается, поскольку в целом покупательская способность населения сейчас снижена», –

отметили в пресс-службе компании.

Себе в убыток

Учредитель и директор компании «KazOrg Travel» **Ринат Хамидулин** рассказал, что стоимость их путевок не отличается от прошлых годов.

«Многие коллеги также не собираются повышать стоимость своих услуг, – говорит он. – Мы понимаем, что карантин больно ударил по карманам казахстанцев и задирать цены – себе в убыток».



Ринат Хамидулин. Фото из личного архива

В частности, средняя стоимость популярного классического маршрута до Туркестана на человека – 10 тыс. тенге (25 долларов США). В спросе также комбинированные 3-4-дневные туры, включающие в себя посещение Туркестана и сакральных мест, выход в горы, сплавы по рекам и рыбалку. Они обойдутся в 60-80 тыс. тенге (148-197 долларов США) на человека.

Компания изначально ориентировалась на внутренний и въездной туризм и была нацелена в основном на казахстанских потребителей. Турсезон на юге традиционно начинался с ранней весны в марте, на Наурыз. В среднем за весну здесь обслуживали от 5 до 15 групп, не считая индивидуальных туристов.

Потери от сорвавшегося весеннего сезона директор оценивает в пределах от 500 тыс. до 2 млн тенге (1230-4920 долларов США). При этом он подчеркнул, что компания также оказывает сервисные

и информационно-рекламные услуги. Если бы она жила только за счет туризма, то за период карантина перестала бы существовать. Кроме того, пришлось отказаться от планов на 2020 год и достигнутых ранее договоренностей.

«Коронавирус внес свои жесткие «поправки» в деятельность турбизнеса, заставив многих перечеркнуть все свои планы и в то же время задуматься над новыми идеями и предложениями. Пандемия дает отечественному турбизнесу неплохой шанс, чтобы зарекомендовать себя», – резюмировал Хамидулин.

Внутренний «чемпионат»

Руководитель представительства KazakhTourism в Алматинском регионе Еркебулан Хасенов, в интервью МИА «Казинформ» заявил, что сейчас все страны «обнулились» по туризму и находятся в равном положении:

Поэтому, возьмем ли мы успешный старт – зависит от нас самих. Это уникальная возможность для всех турдестинаций, в том числе для Казахстана, по усилению «внутреннего чемпионата», то есть проведению «матчей» за привлечение локальных туристов.

Директор таразской туркомпании, председатель Ассоциации внутреннего и въездного туризма Жамбылской области Альбина Веймер в одной из своих публикаций в Facebook провозгласила наступление эры внутреннего туризма Казахстана. Трендом в соцсетях стал туристический патриотизм.

В период жесткого карантина KazakhTourism запустил в своих аккаунтах челлендж «Куда ты отправишься в первую очередь после карантина?». По условиям участнику нужно было выложить свое фото на фоне казахстанского туристического направления и написать, куда бы он посоветовал поехать казахстанцам.

Аналогичные инициативы реализует ряд групп в Facebook, к примеру, «Путешествуем по Казахстану». В них туроператоры, гиды, отдыхающие размещают предложения, делятся планами на отдых, впечатлениями о посещенных местах, выкладывают фото, видео. Практически во всех постах выражается восторг красотами

родной страны. В то же время есть негативные отзывы об уровне сервиса, плохой логистике и т.д.



Клара Мамутова. Фото взято с личной страницы в Facebook

Чтобы удержать интерес казахстанцев к путешествиям внутри страны после пандемии, в KazakhTourism советуют бизнесу учесть высокую сезонную зависимость отечественных курортов. И найти решения по организации отдыха в период туристского внесезонья, в том числе создавать дополнительные турпродукты, прорабатывать совместно с местными органами проведение событийных мероприятий.

«Рост спроса означает рост числа предложений внутри Казахстана, – говорит Клара Мамутова. – А это приведет к повышению конкуренции на рынке, и, соответственно, повышению качества предоставляемых услуг, снижению их стоимости».

С учетом переноса внимания рынка и потребителей на внутренний туризм, КТА провела [исследование](#) потребителей туристических услуг Казахстана.

Как ожидается, составленные в нем портреты потребителей позволят туркомпаниям понять образ своего покупателя и определить, какой из возрастных сегментов может заинтересовать их продукт, необходима ли будет его модификация. В выводах исследования говорится, что казахстанские туристы готовы отдыхать в стране большими группами при наличии качественного, приемлемого по цене продукта.

Между тем, по мнению Розы Есенкуловой, популярность внутреннего направления носит временный характер и морской отдых местным туризмом не заменить.

«Это разный отдых, разный сервис, условия. Отдых, море, пляж – одно, а отдых в Казахстане – в нацпарках, заповедниках – совсем другое. Здесь больше экотуризм, дикий и лечебный туризм. Да, сейчас есть много предложений, открываются новые продукты. Но это несравнимо с пляжными пакетными турами, к которым привыкли казахстанцы», – считает она.

Поэтому, как только полностью откроют границы, прогнозирует турагент, кто раньше ездил или кто планировал – те полетит.

К слову, по результатам того же исследования КТА, при условии открытия границ этим летом международные поездки планируют 26% опрошенных. 95% часто путешествуют внутри страны. 5% респондентов не делают этого из-за несоответствия стоимости отдыха качеству оказываемых услуг, высоких цен на проживание и дорогого проезда, а также потому, что не считают интересным путешествовать по Казахстану.

Бизнес в ожидании

Ринат Хамидулин предполагает, что в посткоронавирусный период из-за страха заражения будут очень популярны индивидуальные и семейные туры, а также путешествия компактными группами. Из работы, наверняка, выключатся большие группы, соответственно, потеряют прибыль владельцы автобусов. Работа туроператоров с заказчиками больше будет вестись онлайн.

Читайте также: [Кыргызстан: туриндустрия надеется на соотечественников](#)

Задаваясь вопросом, готов ли к перестройке сам бизнес, собеседник отметил, что, к примеру, на юге Казахстана можно организовать буквально все виды туризма. Но есть проблемы с сертификацией гидов, проводников и инструкторов. Не до конца ясен закон о деятельности туроператоров и турагентов, работающих на внутреннем рынке.

«К примеру, вопрос о лицензировании таких юридических лиц. Насколько я знаю, практически все операторы, работающие в этой сфере, не имеют лицензии», – пояснил Хамидулин.

Он тревожится за будущее подобных мелких игроков: их попросту могут «подмять» под себя активно входящие на рынок внутреннего туризма компании с накоплениями и активами, ранее работавшие на выезд. Но более всего сейчас его волнует нынешнее положение. С июня рынок стал понемногу оживать, стали поступать первые заявки и предложения.

Однако на фоне возможной второй волны коронавируса бизнесмен опасается очередной остановки туристической отрасли. К слову, такое развитие событий не исключено. С 5 июля в Казахстане вновь ужесточают карантин – ограничено перемещение по улицам, запрещена деятельность салонов красоты, спортзалов, рынков, пляжей и объектов культуры, развлекательных торговых центров и т.д. Автобусное сообщение между регионами приостановлено, остались только авиаперелеты.

«Со стороны государственных органов пока нет четких разъяснений по текущей ситуации и каких-то прогнозов. Все игроки действуют на свой страх и риск. Мы надеемся, что ситуация стабилизируется к августу. Но останутся ли к этому моменту у людей финансовые средства и желание путешествовать, мы не знаем. Удешевлять свой продукт и работать в минус никто не будет», – сказал Хамидулин.

Данный материал подготовлен в рамках проекта IWPR «Giving Voice, Driving Change – from the Borderland to the Steppes Project».